

# 繫辭上傳

## 第一章

天尊地卑。乾坤定矣。卑高以陳。貴賤位矣。動靜有常。剛柔斷矣。方以類聚。物以羣分。吉凶生矣。在天成象。在地成形。變化見矣。

是故剛柔相摩。八卦相盪。鼓之以雷霆。潤之以風雨。日月運行。一寒一暑。

乾道成男。坤道成女。乾知大始。坤作成物。

乾以易知。坤以簡能。易則易知。簡則易從。易知則有親。易從則有功。有親則可久。有功則可大。可久則賢人之德。可大則賢人之業。易簡而天下之理得矣。天下之理得。而成位乎其中矣。

## 繫辭

把「辭」「繫」在卦、爻的下面，如同商品繫掛的標籤，標示成份、價格……。

◎ 產品使用說明書。

◎ 孔子作「十翼」（上經彖辭一、下經彖辭二、上經象辭三、下經象辭四、繫辭上傳五、繫辭下傳六、文言七、說卦傳八、序卦傳九、雜卦傳十），其中《繫辭傳》不但是研讀易經之鑰，也是中國文化的根本，《繫辭》與《大學》、《中庸》、《論語》儒家思想更是一以貫之。

**天尊地卑。乾坤定矣。卑高以陳。貴賤位矣。**

◎ 天高地厚，天遠地近。

◎ 乾為天、為尊（高）；坤為地、為卑（近），就這樣「定」了，不會變。

◎ 位，上貴下賤。當位則貴，不當位則賤。

◎ 位，因時而變，當時則貴，不當時則賤。

◎ 位者，爻所處之象也（王弼·周易略例）。爻之所處，謂之位。

◎ 近廟欺神、遠來的和尚會唸經、貴遠而輕近、向聲而背實……，人類的心理現象，謂之：貴賤「位」矣。

**動靜有常。剛柔斷矣。**

◎ 動靜，物理；剛柔，物質。

- ① 常，規則、規律性，如地球的公轉、自轉。
- ② 自然界或社會的運作，有一定規律性，謂之：動靜有常。
- ③ 一般人覺得「地」是「靜」的，大動反趨於靜。靜也是一種動。
- ④ 常，不規律中的規律；變，規律中的不規律。
- ⑤ 剛，屬性動；柔，屬性靜。
- ⑥ 斷，確定、不變。

## 方以類聚。物以羣分。吉凶生矣。

- ① 聚，同，連繫性、共通性；分，異，獨特性、差異性。
- ② 《易經》是一個「宇宙大系統」，在大系統下有無數中系統，中系統下有無數小系統，一個小系統由一些「不同元素」組合而成。

易經 = 宇宙大系統 =  $\Sigma$  中系統 =  $\Sigma \Sigma$  小系統 =  $\Sigma \Sigma \Sigma$  元素

- ① 宇宙萬物、整個自然界的「共通性」或中心，謂之：方以類聚。向心力。
  - 。橫向擴展，由少而多，量變。
- ② 每個系統單位或要素都存在著「獨有的特性」或「獨一性」，謂之：物以群分。離心力。由低階而高階進化，質變。
- ③ 類聚，異中求同；群分，同中求異。
- ④ 沒有「群分」就沒有進化的功能，沒有「類聚」就沒有擴散的生存空間。
  - 。進化論，突變、篩選、擴散。

● 物以群分，乾用九，群龍无首；方以類聚，坤用六，利永貞。

### 「商道」

類聚，管理；群分，領導。

## 在天成象。在地成形。變化見矣。

● 以制器者尚其象（繫辭上傳·十章）。

● 象，抽象性的概念，精神層面、物理世界、質；

形，具體形狀大小，肉體層面、物質世界、量。

● 乾，無形層次、軟體；坤，有形層次、硬體。

乾，天，天在上，未來式、縱向性；

坤，地，地在下，現在式、橫向性。

乾，規劃、策略；坤，實踐、執行。

乾，藍圖；坤，按圖施工。

● 天地間萬物，永遠處在變化與建構狀態，如英文的「進行式」。

● 乾（天），縱向發展系統，由低階而高階，謂之：在天成象。物以群分。

。

坤（地），橫向元素間連繫系統，謂之：在地成形。方以類聚。

● 系統中縱向發展、橫向連繫的螺旋運動，謂之：變化見矣。見，現。

### 「商道」

產品創新、發明，屬於「乾」群分的功能；生產、供應鏈、市場消

費者，則屬「坤」類聚的功能。

☵ 天尊地卑、卑高以陳、動靜有常、方以類聚物以群分、在天成象在地成形，乃陰陽對待，屬不易的「本體論」。

## 剛柔相摩。八卦相盪。

☶ 橫向系統。各種不同要素間對立協調、矛盾統一交互作用的現象。

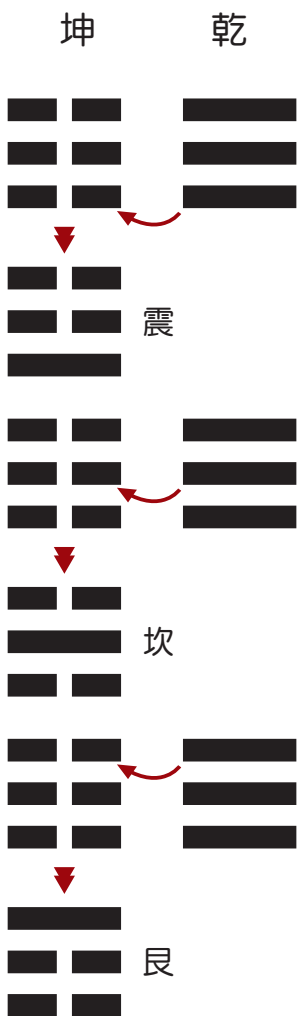
☷ 剛柔，指不同「物質」，同性相斥，異性相吸。

☱ 剛柔相推而生變化（繫辭上傳·二章）。相推，消息。

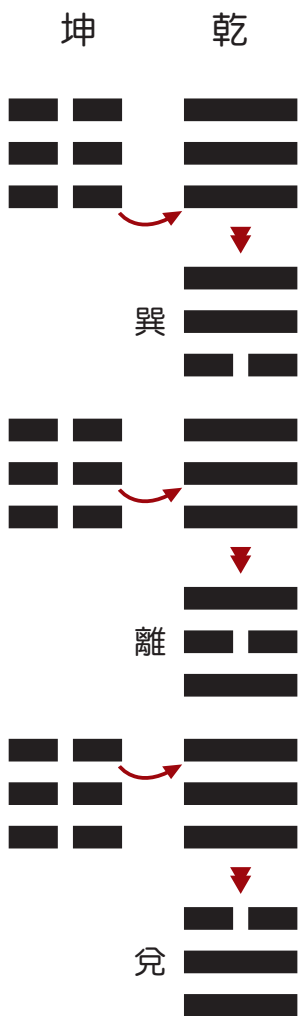
☲ 摩，就物理而言，摩擦生電；就人事而言，相互交往而發生變化。

☳ 盪，空中飛人，盪過來盪過去，人拋來拋去，接來接去。

☴ 乾卦把初爻盪給坤，坤則變成震。同理，二爻成坎、三爻成艮。



☱ 坤卦把初爻盪給乾，乾則變成巽。同理，二爻成離、三爻成兌。



☉ 相推、相摩、相盪，指事物（卦）之運動、變化、發展。

☉ 陰陽合德，剛柔有體（繫辭下傳·六章）。

**鼓之以雷霆。潤之以風雨。日月運行。一寒一暑。**

☉ 相摩、相盪、鼓潤、運行，乃陰陽流行，屬變易的「起用論」。

☉ 老子把宇宙比擬成一個「大風箱」（天地之間猶如橐籥乎），嘖通嘖通，不斷膨脹、收縮，而發生變化。

☉ 雷電（霆）鼓動了「大風箱」，謂之：鼓之以雷霆。

☉ 閃電、打雷，牽動了大氣層的氣流，風雨交加，謂之：潤之以風雨。

☉ 太陽、月亮在天上運行，一天有晝有夜，有熱有冷，一年中有寒暑。

☉ 宇宙、大自然的誕生？

**乾道成男。坤道成女。**

☉ 乾坤只是兩個代號或符號，乾

為x、十（正），坤為y、一

（負）：

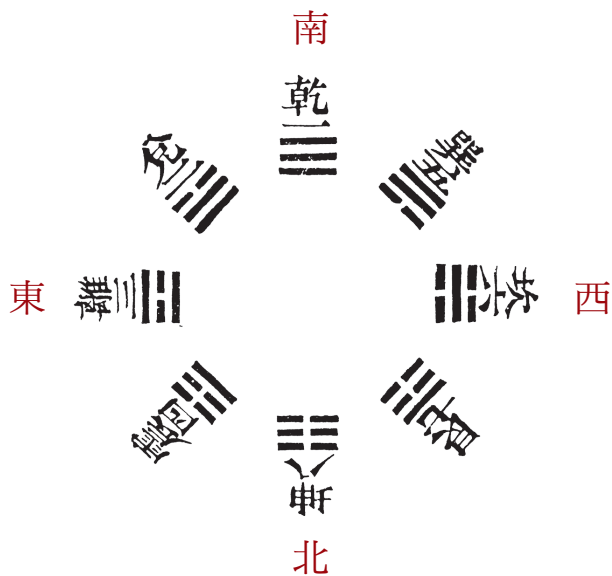
{ 乾 (x) } — x ☰ 天、尊、

剛、象、男…… }

{ 坤 (y) } — y ☷ 地、卑、

柔、形、女…… }

☉ 男左女右。天道左旋（逆時針



圖一 先天八卦

），地道右旋（順時針）。即先天八卦之次序。如上頁圖一。

☵ 一男（亞當） 一女（夏娃） 創造人類；一乾一坤創造宇宙萬物。

☰ 乾道：乾、震、坎、艮；

坤道：坤、巽、離、兌。

## 乾知大始。坤作成物。

☰ 乾坤各司其職，交互運作、合作無間。

☷ 知有二義：

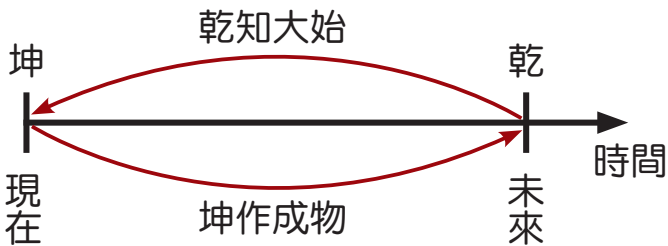
一、「知」未明觀未見。

二、知，主也。

☰ 乾的功能在「知」而「大始」。知未明觀未見，屬於「未來式」規劃，站在未來看現在，是一切事物的起點，故謂之：大始。

☷ 坤的功能在「作」而「成物」。將規劃付諸實現，屬「現在式」，站在現在往未來的目標邁進，完成任務，故謂之：成物。如圖二所示。

☰ 乾為「縱向」系統，存在「生」與「被生」的關係，代表事物創造發展的過程，由低階往高階進化，如電子產品的推陳出新。質變。以奇數或陽性為代表符號。



圖二 坤作成物

● 坤為「橫向」系統，是構成縱向系統的要素，要素之間，存在著對立與統一的組合，它們之間相互依賴，相互發展，如市場的買方、賣方，供給、需求。量變。以偶數或陰性為代表符號。

● 乾，代表「造物」的功能；坤，代表「成物」的功能。

● 獨陽不生，孤陰不長。

● 大始，大哉乾元，萬物資始〈乾·彖辭〉；成物，至哉坤元，萬物資生〈坤·彖辭〉。

## 乾以易知。

● 乾主「知」，坤主「作」，知行合一。

● 易，變易；易知，推陳出新、群龍无首。創新。

● 知道未來的目標、方向，凡事有所立、有所本，謂之：易知。what to to?

## 坤以簡能。

● 知而「能行」，具有實踐目標能力，謂之：簡能。able to do.

● 簡，閱也。閱，有容、歸聚、稟受之義。

● 坤之能，不自專，乃「能而簡」，故曰：簡能。

● 天地之道，不為而善始，不勞而善成，故曰易簡〈韓康伯·周易注疏〉。

## 易則易知。簡則易從。

● 以「易」代表乾德，以「簡」代表坤德。



① 不斷的創新、進化，領導時代潮流，是謂：易知；有明確方向為依循，是謂：易從。

② 簡，撿。你丟我「撿」，彎腰低頭，順從。

## 易知則有親。易從則有功。

③ 親，接納、認同。《孫子兵法》曰：令民與上「同意」〈始計篇〉。同心。

④ 親，新也，推陳出新。

⑤ 有所依循，目標一致，則有所功效或成就，是謂：易從則有功。

⑥ 《孫子兵法》曰：可與之死，可與之生，而不畏危。協力。

## 有親則可久。有功則可大。

⑦ 親，新。苟日新，又日新，日日新。不斷創新求變，故可久。

⑧ 執行有卓越成效，事業才能愈做愈大，是謂：可大。

## 可久則賢人之德。可大則賢人之業。

⑨ 德，發之於內；業，顯之於外。

⑩ 知、親、久、德，屬乾的功能；

⑪ 簡、從、大、業，屬坤的功能。

⑫ 暢於四支，發於「事業」，美之至也〈坤·文言〉。事業，舉而措諸天下之民〈繫辭上傳·十二章〉。

## 易簡而天下之理得矣。天下之理得而成位乎其中矣。

位，人立、立人也。「人」立於天地之間，謂之：位乎其中。

天工人其代之、參天地贊化育，謂之：成。

易，易知，乾之理；簡，簡能，坤之得。

自然運作之規律，以「易」「簡」為代表，而天下的道理就在其中，謂之：易簡天下之理得。

理，理論；得，實務。

理，策略；得，實踐。

理，道也；得，德也。

乾、坤兩卦的定義或符號：

乾代表：天、尊、高、貴、動、剛、象、鼓、日、寒、男、知、大始、易、理……。

坤代表：地、卑、近、賤、靜、柔、形、潤、月、暑、女、作、成物、簡、得……。

本章分三大段：

一、天尊地卑至變化見矣，陰陽對待的本體。

二、剛柔相摩至一寒一暑，陰陽流行的起用。

三、乾道成男至位乎其中矣，人與天地同功，參天地贊化育。