

看七月二日的聯合報（專欄）得知亞馬遜執行長貝佐斯在七月五日退休卸任。我心目中最偉大的少數公司又少了一家，因為亞馬遜公司日後必將逐漸變得正常而平庸。最直接的感觸就是若干年前蘋果賈伯斯的去世，未來的亞馬遜必然變成今日的蘋果。

賈伯斯、貝佐斯同屬開創型的領袖或領導者，在他們任職期間內，一心一意思考著如何開創公司價值、建構組織的核心價值，他們沒剩餘的精力或時間去煩惱公司營收、利潤、股價……凡夫俗子或市場大眾所擔心的問題（註：亞馬遜的股價每股約三千五百美元），但繼任者少了開創性的格局與高度，他們在乎的是“報表的數字及股價”——市場評鑑績效的指標，蘋果的庫克就是明顯的例子，一個 iPhone 一下子變大、一下子變小、一下子變紅、一下子變綠……，一代又一代的更新，蘋果的核心價值也一天一天的流失，只剩下衝營收、衝獲利、衝股價……，這是唯一能被大眾市場所認可的指標。因為缺乏勇氣，故無法跳脫傳統思維的框架；因為缺乏自信，故只好向大眾化市場妥協。

亞馬遜未來的繼任者，我猜與庫克相差亦不遠，上任後可能的第一件事——發股利，藉以炒作股價；第二件事，如何讓「報表數字好看」——衝營收、衝獲利……。

賈伯斯、貝佐斯的耕耘，由以後的繼任者收割，繼任者因急於自我表現及獲取大眾市場的掌聲，抄短路、搞表象而讓組織步入平庸！

如果把時間往後拉長一、二十年，請問第二代接班人是否也會步入相同的困境？領導者思維的格局與高度，是組織成敗真正的關鍵點，也是商道的核心價值，應作如是觀。